

Podsumowanie projektu

W projekcie "Spokojna Głowa" na terenie województwa podlaskiego wzięło udział sześć oddziałów edukacyjnych. Łącznie w szkoleniach uczestniczyło ponad sto uczniów.

Udział w projekcie pozwolił uczestnikom zwiększyć wiedzę na temat efektywnej pracy z łuszczycą, metod prowadzenia kompleksowego wywiadu z klientem oraz edukacji klienta pod kątem doboru właściwej pielęgnacji obszarów zmienionych chorobowo. Działania obejmowały, zarówno część teoretyczną, jak i praktyczną. Dzięki szkoleniom przyszli fryzjerzy podnieśli swoje kompetencje zawodowe oraz zwiększyli swoją pewność siebie podczas pracy z klientem ze zmianami skórnymi.

Z naszych ankiet wynika, że 97% ankietowanych uważa że treści szkolenia była dla nich przydatna. Informacje przekazywane przyszłym fryzjerom podczas spotkań okazały się nowe dla 92%. Wobec tego popularyzacja wiedzy na temat chorób skóry głowy oraz znajomość urządzeń diagnostycznych daną chorobę jest niezwykle ważna. Ostatecznie 95% ankietowanych uważa, że pogłębiło swoją wiedzę w zakresie chorób skóry głowy. Oznacza to, że udział w projekcie zdecydowanie pozwolił uczestnikom zwiększyć swoje horyzonty oraz otworzyć się na nowe technologie.

W ramach projektu "Spokojna Głowa" w aplikacji Kahoot przygotowane zostały dwa testy wiedzy, przed i po szkoleniu. Wykorzystanie tej aplikacji wzbudziło wśród uczestników ogromne zainteresowanie. Przyszli fryzjerzy mogli w ciekawy, angażujący i niesztampowy sposób sprawdzić wiedzę na temat łuszczycy. Celem testu było sprawdzenie czy udział w szkoleniu zwiększył zakres wiedzy uczestników. Odpowiedzi na pytania były jednokrotnego wyboru. Z testów wynika, że wiedza przyszłych fryzjerów na temat łuszczycy przed rozpoczęciem szkolenia utrzymywała się na poziomie 69%. Oznacza to, że uczestnicy dysponowali jedynie podstawowymi informacjami z obszaru łuszczycowych zmian skóry głowy. W trakcie działań projektowych uczniowie mieli okazję zgłębić i zweryfikować dotychczasowy zakres informacji, co ostatecznie miało swoje przełożenie na finalny wynik testu wiedzy po szkoleniu. Według wyników, wiadomości przekazane podczas zajęć pozwoliły zwiększyć wiedzę uczestników o 16%. Oznacza to, że ostatecznie wiedza przyszłych fryzjerów na temat łuszczycy wzrosła do poziomu 85%. Osiągnięty wynik zdecydowanie pokazuje, że popularyzacja wiedzy na temat chorób skóry głowy wśród osób przygotowujących się do zawodu fryzjera jest niezwykle ważna. Oba testy wiedzy potwierdzają tezę, że udział w projekcie zdecydowanie pozwala zweryfikować oraz zwiększyć swoją dotychczasową wiedzę w temacie łuszczycy i innych chorób skóry głowy.



Finansowane przez
Unię Europejską



No shame
FUNDACJA BEZ WSTYDU

